**Glitter, flores y ternura: Así brilla la nueva colección de Aqua Net x Hello Kitty**

**Ciudad de México, 22 de septiembre de 2025 –** Esta temporada, el estilo se llena de colores vibrantes, florecitas mágicas y muchísima ternura. **Aqua Net**, la marca experta en styling y belleza, se une a **Hello Kitty**, el ícono *kawaii* que ha acompañado a generaciones, para lanzar una colección inspirada en una de las tradiciones más lindas de México: el Día de Muertos.

Este Día de Muertos, **Aqua Net** y **Hello Kitty** se unen para lanzar una edición especial y coleccionable que celebra la fusión entre la tradición mexicana y la estética *kawaii*. Por primera vez, Hello Kitty se transforma en una Catrina; esta edición limitada convierte a nuestro ícono favorito en guardiana de la memoria y tradición mexicana. Con el rostro delicadamente pintado, vestida con ropa típica y flores, Hello Kitty honra la belleza de recordar con amor, color y alegría a nuestros seres queridos que han trascendido.

**Hello Kitty** se transforma en una tierna Catrina llena de color, moñitos y flores, que refleja el orgullo de nuestras raíces y la alegría de compartir costumbres llenas de magia y brillo.

Con el lema **“Tradición que brilla en ti”**, la colaboración busca reconectar a las nuevas generaciones con lo que somos y con lo que amamos, a través de productos que convierten la rutina en un momento divertido, creativo y lleno de brillito.

La colección **Aqua Net Catrina x Hello Kitty** está hecha para brillar con todo tu estilo: incluye un **Hair & Body Spray con Glitter** que le da glow a tu pelo, piel ¡y hasta a tu outfit!; un **Body Wash edición especial** que convierte la hora del baño en tu momento favorito con su diseño súper cute y coleccionable; un set de 8 brochas mágicas para crear desde tu mejor catrina hasta un make up *kawaii* digno de selfies y reels; y una planilla de stickers adorables con flores, moñitos y detallitos que le darán el último toque mágico a tu look.

Más que una línea de productos, esta colaboración busca crear momentos llenos de ternura y diversión, resaltando la unión entre el encanto de **Hello Kitty** y la tradición mexicana del Día de Muertos. Cada pieza está pensada como un accesorio coleccionable y mágico que transforma la rutina en una experiencia única y cute.

El Día de Muertos es una celebración que nos invita a recordar con alegría y colores vivos. Esta colaboración transmite justo eso: la idea de que la memoria también puede brillar con ternura, creatividad y un toque de glitter.

Desde septiembre, la colección **Aqua Net Catrina x Hello Kitty estará** disponible en Walmart, Chedraui, Coppel, Casa Ley, HEB, Woolworth, Del Sol, Calimax y City Fresko. Una edición especial que celebra la magia de nuestras tradiciones con flores, color y un toque mágico en cada detalle.

***# # #***

**SOBRE HELLO KITTY**®

Creada en 1974 por Sanrio®, Hello Kitty® es un símbolo atemporal que trasciende generaciones y conecta con toda la familia. Reconocida por atributos como la amistad y el optimismo, el personaje se ha consolidado como un ícono de la cultura pop y una referencia en el mercado de licencias. Su presencia global se refuerza con una amplia gama de productos, experiencias inmersivas y campañas promocionales innovadoras, además de colaboraciones estratégicas con marcas de moda y lifestyle.

**SOBRE SANRIO**®

Sanrio® es una marca global que encanta al mundo con personajes icónicos como Hello Kitty®, creada en 1974, y muchas otras figuras queridas, como My Melody™, Kuromi™, Keroppi™, Chococat™, Badtz-Maru™, Cinnamoroll™, Little Twin Stars™, Pompompurin™, Pochacco™, Gudetama™ y Aggretsuko™. Fundada con la filosofía de que un pequeño regalo puede traer felicidad y amistad a todas las personas, la empresa inspira sonrisas y conecta corazones desde 1960. Actualmente, sus productos y contenidos están presentes en más de 130 países, llevando alegría y experiencias mágicas a fans de todas las edades con el slogan "One World, Connecting Smiles".

Para saber más, visita la página [sanrio.com.br/mx](http://sanrio.com.br/mx) y sigue los perfiles @sanriomexico y @hellokittymexico en Instagram y Facebook; @hellokittylatinoamerica en TikTok y Hello Kitty & Amigos México en YouTube.

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

[laura.briones@another.co](mailto:victor.sanchez@another.co)